

Liège, le 7 janvier 2009

**ÉCONOMIE ET CULTURE :
PASSAGES, ÉCHANGES, COLLABORATIONS**

Colloque du jeudi 19 février 2009 à Liège

Note de présentation de Jacques Dubois, et Fredy Jacquet

1. PROJET GÉNÉRAL

Dans le cadre de l'opération « Passages », lancée par la Province de Liège et qui va mobiliser l'ensemble des partenaires culturels, touristiques, économiques et sociaux de la province pendant un an, le présent colloque sera consacré à la question des interactions (passages, échanges, collaborations) entre ÉCONOMIE (marché) et CULTURE (création).

Il envisagera la culture tant dans son sens restreint (arts et spectacles) que dans son sens élargi (savoirs, loisirs, modes de vie et de pensée) et s'appuiera sur un double postulat selon lequel toute production culturelle a un fondement économique et toute économie a des implications culturelles trop souvent inaperçues. Il mettra par exemple en avant le fait qu'aujourd'hui l'économie et la culture reposent de plus en plus sur des pratiques intellectuelles et technologiques semblables et si bien que leur collaboration prend d'elle-même une allure interdisciplinaire. L'une comme l'autre se rencontrent sur l'importance de la communication et de son informatisation, sur le rôle croissant de tout ce qui est image, sur une certaine conception de la créativité et de l'incessante nécessité du changement.

Le colloque abordera la problématique d'ensemble sous l'angle du développement régional (provincial), sans ignorer que, même à ce niveau, cette problématique n'échappe pas au processus de mondialisation que l'on sait. L'ancrage dans le régional voudra d'ailleurs que la culture la plus fortement commercialisée ne soit guère ici prise en compte.

Le colloque réaffirmera que les différentes formes de création (artistique, scientifique, entrepreneuriale) relèvent de la vie démocratique dans ce qu'elle a de plus essentiel. Créer et transmettre sa création, c'est toujours et à la fois affirmer sa singularité, traduire un esprit collectif et manifester son intérêt pour autrui. Autrement dit, la culture ainsi comprise et telle qu'elle est mise, côté production et côté consommation, à la portée de tous s'apparente à un service et réclame nécessairement le soutien des pouvoirs publics.